



August 2014

Gentænk landsbyen

Gentænk Landsbyen er et projekt, der gennemføres i forbindelse med, at Aarhus er udnævnt som europæisk kulturhovedstad i 2017 (Aarhus 2017). Projektet har i 2013 modtaget udviklingsmidler fra Aarhus 2017-fonden.

Gentænk Landsbyen – fordi:

Landsbyboere tilhører et stadigt svindende mindretal i Europa. Antallet af erhvervslandbrug mindskes og menneskestrømmen går mod metropolerne. I Danmark er det kun ca. 13 pct. af befolkningen, der bor i landområder¹ og moderne landsbyboere må kontinuerligt definere – og argumentere for – årsagen til, at de bor i landsbyerne.

Samtidig viser en ny undersøgelse fra YouGov, at hver syvende dansker helst ville bo på landet, hvis de kunne vælge frit uden hensyn til job og familie.



Gentænk Landsbyen har til formål

- fokusere på, hvordan landsbyerne kan videreudvikle bæredygtige samfund baseret på de stedlige ressourcer: Geografien, personerne, kulturen og interesserne
- at eksperimentere med måder at bruge den kulturelle og kreative sektor som løftestang for udvikling og gentænkning af lokalområdet
- at sætte fokus på landsbykultur som rollemodel for identitetsskabelse, fællesskab og initiativ
- at bidrage til, at man fremover tænker land og by – som to sider af samme samfund, der bidrager med forskellige kvaliteter
- at overføre viden og erfaringer mellem landdistrikterne gennem netværk og fælles projekter – i Danmark og i Europa.

Hvorfor og hvordan? – projektets eksistensberettigelse på et overordnet plan

Moderne, europæisk forskning i landsbyer og landdistrikter siger, at "The new rural paradigm" / et nyt landsbyparadigme er under udvikling. Dette understøttes bl.a. også i Realdania-udgivelsen "Med udgangspunkt i stedet. Mulighedernes Land og det nye landdistriktsparadigme", hvoraf det fremgår, at undersøgelser viser, at landdistriktspolitikken skifter fra at være baseret på, at alle steder skal behandles ens og med landbruget som primært erhverv, til "hvert sted skal udvikles på baggrund af egne forudsætninger og med en bred vifte af erhverv – herunder erhverv, der er baseret på stedernes oplevelsesmæssige herlighedsværdier".

¹ Favrskov Kommunes landsbyredegerelse 2010



Hvad fremtidens landsby vil udvikle sig til, har forskerne endnu ikke et bud på, men det står klart, at udviklingen bestemmes fra neden og af hvad man lokalt påtager sig af ansvar og er i stand til at sætte i gang.

Ændringer i erhvervsstrukturen, centralisering af den offentlige service og den øvrige befolknings vurdering af landdistrikterne som attraktive bosteder gør, at landsbyerne i en vis udstrækning lever – og overlever – på det lokale folkelige engagement, ildsjæle, fællesskab og frivillighed. Landsbyer og landdistrikter "er" de mennesker, der bor der, og de har lige så mange labels som den urbane befolkning: "Bondeknolde", "ildsjæle", "traditionalister", "naturelskere" mm.

Men på linje med bysamfund og lande, så betyder udviklingen, at landsbyerne ikke kan lukke sig inde i sig selv, men må åbne sig op for omverdenen, "globalisere" sig og samarbejde med ligesindede for at bevare og udvikle det bestående.

Nogle forskere forudser, at landet kan få en renæssance og fx de steder, der har en flot natur og en "autenticitet", kan blive meget tillokkende som bosætningssteder – men det nytter ikke at opfinde noget, som man ikke har og de enkelte landdistrikter skal selv finde ind til, hvad der netop gør dem attraktive.² Hvert ståsted eller tilgang til landsbylivet har betydning for, hvilken strategi man kan vælge for at overleve og udvikle sig som landsby.

Hvorfor og hvordan? – projektets eksistensberettigelse, et spadestik dybere

I marts 2012 nedsatte ministeren for By, Bolig og Landdistrikter en visionsgruppe, sammensat af medlemmer, der bor på landet og i deres virke på forskellig vis har afsæt i landområderne.³ Visionsgruppens formål var at sætte nyt og positivt fokus på udviklingen af landdistrikterne og skabe en samfundsdebat, der kunne modgå den eksisterende negative omtale og synliggøre det gode liv på landet.

Samfundsdebatten blev fulgt op med publikationen "Noget tyder på ... Vision for landdistrikter 2030", som er visionsgruppens bud på, hvordan landdistrikterne ser ud i 2030, hvad de skal tilbyde og hvordan sammenhængen mellem land og by skal være. Visionerne er baseret på et grundlæggende kendskab til livet på landet og gennem en række besøg rundt i landet, hvor visionsgruppen har set nærmere på nogle af de særlige forhold og initiativer, der er i landområderne. Visionen udfoldes gennem fire overskrifter:

- Fællesskab: Færre, men stærkere og mere bæredygtige landsbyer
- Digitalisering: Digital udvikling, der udviser betydningen af fysiske afstande
- Land & By: Fornyet respekt og gensidig afhængighed mellem land og by
- Stedets betydning: Stedets ressourcer vil give fornyet udvikling i landdistrikterne

I Gentænk Landsbyen sættes temaerne Fællesskab og Stedets betydning under lup. Gennem networking og opdyrking af partnerskaber mellem landsbyer udfoldes udfordringer og muligheder i landdistrikter og landsbyer. Ud fra det samlede billede udvælger de involverede landsbyer de temaer, der gennem initiativer og projekter skal eksperimenteres med i Gentænk Landsbyen. Netværkene og partnerskaberne tager udgangspunkt i – og videreudvikles fra – følgende:

² Fremtidforsker Anne-Marie Dahl, Futuria

³ Mikael Ryberg (sanger, sangskriver, tekstforfatter), Pia Bech Mathiesen (adm. direktør Danfoss Universe), Lasse Helner (sanger, komponist), Lars Møller (kommunaldirektør, Holstebro Kommune), Marianne Jørgensen (forfatter, foredragsholder, bondekone), Søren Hermansen (leder af Samsø Energiakademi), Niels Hausgaard (sanger, sangskriver, satiriker), Frank Erichsen (håndværker, bonde, tv-vært), Susanne Hovmand-Simonsen (godsejer)



Om fællesskab

- Hvordan kan jeres lokale ansvar og fællesskab udvikle landdistrikterne?
- Hvilke kendte succeshistorier, tiltag og initiativer kan overføres til andre steder?
- Hvilke tiltag om lokalt selvstyre og ansvar kunne man tage initiativ til?
- Hvad skal der til for at tænke nyt?

Om stedets betydning

- Hvordan kan fx den lokale natur, kulturhistorie, stærke lokale virksomheder, landbruget, en særlig fælles landsbykultur give fornyet udvikling og værdi? Tænk her fx på position i lokalområdet, tilflytning og turisme.
- Hvordan kan I bruge landsbyens kulturhistorie og natur i tiltag og projekter?
- Hvilke initiativer kan på samme måde som "Bonderøven" med Frank Erichsen og "På ø-eventyr med Anne og Anders" være med til at brande livet på landet/i den enkelte landsby?
- Hvilke tiltag, hvor små landsbyer tæt ved hinanden går sammen om et initiativ eller en aktivitet, kunne I tænke jer at skabe?

- Hvad har været særligt vigtigt for de gode projekter: Solid økonomi, personlige ressourcer (en eller flere ildsjæle), en særlig idé, omgivelserne, samarbejdet med kommunen / andre organisationer eller landsbyens demografi?
Svar jer selv: "Dette projekt var aldrig blevet gennemført, hvis ikke ..."

Spørgsmålene skal forstås som et *udgangspunkt*. Gennem drøftelser og aktiviteter i 2014-2015 udfoldes spørgsmålene i samtaler, event og aktiviteter og danner grundlag for eksperimenter med gentænkte landsbyer i 2016-17.

Afgrænsning – hvad er projektet og hvad er det ikke?

Hvordan kan en landsby på den jyske vestkyst eller den midtjyske hede inspirere en landsby på Cypern eller i de norske fjelde? Hvordan kan landsbyer fungere som (samfunds)kulturelt forbillede i Danmark og i Europa? Fælles for den netværksdannelse og de projekter og aktiviteter, der sættes i gang er, at det på hver sin måde kan være med til at belyse og afdække konkrete landsbykulturer, udvikling af bæredygtige landsbysamfund og sikring af landsbyerne som en del af samfundsstrukturen i Danmark og i Europa.

Landsbyer er mange, mangfoldige og med stor variation i antal indbyggere, type, nærhed til større byer og erhverv og en entydig definition af en landsby kan være svær at spore sig ind på:

- *En bebyggelse, der har mellem 50 og 1.000 indbyggere, eventuelt med en lidt højere øvre grænse (Miljøministeriet 2007)*
- *En mindre samlet bebyggelse, oftest bosætningsbyer, oftest uden servicetilbud og dagligvarehandel, men med lokale samlingssteder og beliggende i landzone (nyere kommuneplanlægning)*
- *Flere end 200 og færre end 1.000 borgere i umiddelbar nærhed af hinanden (Danmarks Statistik)*

Hertil kommer, at landsbyer og landdistrikter ofte nævnes i flæng. Danmarks Statistiks definition af et landdistrikt er

"Et byområde er en sammenhængende bebyggelse, der på opførelsestidspunktet har mindst 200 indbyggere; at bebyggelsen er sammenhængende vil som hovedregel sige, at afstanden mellem husene ikke overstiger 200 meter, med mindre afbrydelsen skyldes offentlige anlæg, kirkegårde o.l. Landdistrikter er områderne uden for byområderne."



Gentænk Landsbyen tager udgangspunkt i og omkring ovenstående definitioner og selvom sprogbrogen er "landsbyen", så favner projektet således både landsbyer og landdistrikter. Et krav er dog, at landsbyen / landdistriktet skal kunne se sig selv i projektet og definitionen.

Gentænk Landsbyen er et kulturprojekt, men Gentænk Landsbyen ønsker *ikke* blot "mere og bedre kultur i landsbyerne" i form af kopier af det, der findes i metropolerne. Gentænk Landsbyen har fokus på kernen i den kultur, der findes og kan udvikles i den konkrete landsby. Traditionel kulturforståelse som kunst, musik og litteratur *kan* være grundlaget for den konkrete, gentænkte landsby, men skal ikke tilføres for at skabe en gentænkt landsby. Med hjælp fra kunsten, genopdagelser og erfaringsudveksling skal landsbyerne gentænkes og udvikles på grundlag af de kendte eller uopdagede ressourcer, de har.

Gentænk Landsbyen har fokus på *samfundskultur*. Gentænk Landsbyen har fokus på livet i landsbyerne og på at afdekke de attraktive levevilkår i landsbyen, der kan bidrage til stærk sammenhængskraft mellem land og by og i landsbyen. Samfundskultur på mikroplan, med landsbyen som model for storbymiljøerne, hvor landsbyen er kulturbærer for nutidens samfundsmæssige "buzz words": Involvering, frivillighed, medejerskab. Erhverv, øget beskæftigelse og kulturturisme vil således ikke være omdrejningspunktet, men et sidegevinst af de attraktive levevilkår.

Visionsgruppens fokusområde "Digital udvikling" står allerede højt på den regionale og nationale dagsorden og der er allerede oprettet en række fora, der varetager denne udfordring i landdistrikterne. Digital udvikling er derfor ikke et kerneområde i Gentænk Landsbyen, men arbejdet i de eksisterende fora vil blive tænkt ind, når Gentænk Landsbyen sætter fokus på landsbykulturen, fællesskabet og stedets betydning som væsentlige parametre for den videre udvikling i landdistrikterne. Et styrket forhold mellem Land og By (Visionsgruppens fjerde fokusområde) vil være en sidegevinst af en øget indsats på de andre områder.

Målgruppe

Hvem er med til at bestemme, diskutere og afprøve bud på gentænkte landsbyer? Projektet er for de landsbyer, der har visioner for livet på landet, de landsbyer, der allerede har posen fuld af idéer og de landsbyer, der blot skal have inspiration for at komme i gang.

Sekundære målgrupper er de offentlige organisationer, der skal understøtte landsbyernes initiativer og lære anderledes måder at arrangere, planlægge og udvikle landdistrikterne og de mange interessefællesskaber, lokale aktionsgrupper mv., der på deres måde bidrager til og bakker op om det lokale initiativ.

Tilgang / metode – hvor findes grundlaget for projekterne?

Grundlaget for konkrete projekter og initiativer, der skal være med til at eksperimentere med, hvad en gentænkt landsby kunne være, skal findes i landsbyerne og i dialogen mellem landsbyerne og dem, der kan understøtte landsbyboernes forslag og behov. Gentænk Landsbyen tager udgangspunkt i en bottom up tilgang, hvor landsbyernes definerer, hvad der er relevant at beskæftige sig med.

Med Gentænk Landsbyen vil vi forsøge at skabe rum, hvor landsbyboere på tværs af Midtjylland og senere Norden og Europa, kan lære af hinanden og gentænke landsbylivet sammen:

Aktiviteter 2014

Dialog og netværk

Gennem fysiske rum for dialog og netværk afprøves forskellige mødeformer:



- 12 til middag: 6 repræsentanter fra en kommunes landsbyer inviteres til middag hos 6 repræsentanter ved en anden kommunes landsbyer.
- Kaffeslabberas: Med udgangspunkt i Anna Amalies thesaloner i 1800tallets Weimarrepublik, inviterer en række handlekraftige personer til the/kaffe og dialog om temaer som fx fællesskabet, stedet betydning, landdistrikter i et filosofisk perspektiv o.a. De uformelle rammer gives plads til fordybelse og grobund for nye samarbejdsprojekter.
- Match-making med kommunerne som bindeled og sendebud. Velfungerende landsbyklynger kan fx inviteres hjem til landsbyer, som ønsker mere samarbejde, men som mangler inspiration til måder at komme i gang. Landsbyer, der har faste, tilbagevendende events kan mødes med lignende landsbyer til at udvikle og brande sig.
- Udvikling af et fælles digitalt mødested til inspiration og samarbejde på tværs af landsbyerne

Landsbytræf 2014 – helt ude i Hampen

I november 2014 afholdes et Landsbytræf, som skal være katapult for landsbyer til at komme i gang med en positiv udvikling – og give Gentænk Landsbyen endnu mere form og indhold.

I en række stande præsenteres konkrete projekter / aktiviteter, der har været med til at udvikle landsbyer og landdistrikter og der vil der være en præsentation af erfaringerne med de forskellige modeller for netværksaktiviteter, Gentænk Landsbyen har gennemført i 2014.

På landsbytræffet vil det desuden være muligt at møde andre Aarhus2017-projekter og aktører på området og der operettes faciliteter til projektudvikling på stedet. Tanken er, at landsbytræffet skal være springbræt for konkrete projekter og netværk, der på hver sin måde skal udvikle de involverede landsbyer. Landsbytræffet er åbent for alle, der brænder for at udvikle deres lokalområde.

Formålet med landsbytræffet er at vise

- forskellige typer af landsbyer – forudsætninger, omgivelser, vilkår
- hvordan man skaber ideer, udvikler videre og omsætter ideerne konkret
- hvordan landsbyernes knowhow og borgernes mangfoldighed sammen skaber nyt
- hvordan meningsudveksling på tværs af kommune- og landsgrænser og på tværs af viden og interessefællesskaber kan være springbræt for nyt fokus, alternative projekter eller bare en bedre måde at gøre tingene på.

De gode idéer behøver man ikke altid at få selv – man kan også netværke sig frem til dem!

Aktiviteter i 2015

Inden for rammerne af "Stedets Betydning" og "Fællesskabet" udvælges 3-5 temaer hvorunder der i konkrete projekter eksperimenteres med måder at gentænke landsbyen. Kriterier for projekterne er:

- At der er tale om et samarbejde mellem flere landsbyer på tværs af kommune/landegrænser
- At projektet skal være med til at afprøve muligheden for at gentænke sig selv – og brande sig selv – inden for temaet
- At projektet samarbejder med kunstnere og andre kreative personer, der kan være med til at gen- eller nytænke måden vi landsbyudvikler
- At projektet dokumenteres med film, billeder eller lignende



Ud over de projekter, som landsbyer og landdistrikter selv er med til at udforme, vil der være tilbud om at deltage i forskellige aktiviteter – fx

- Gennem sanse- og byvandring genfinder landsbyens DNA og giver det form ved billeder eller lyd. På den baggrund kan landsbyen afdække og fremvise sin landsbykultur og bruge det som springbræt til den videre udvikling, gentænkning og branding.
- Kreativ idéudvikling i landsbyerne: Gennem kreative processer arbejdes der med workshops med fokus på den enkelte landsby, på klynger, på kunst og/ eller på kompetenceudvikling af medarbejdere i kommunen.

Projekterne udvikles i løbet af 2015, herunder valg af landsbyer og administrativ support fra de involverede kommuner.

Ud i Europa

Med udgangspunkt i Gentænk Landsbyen igangsættes en række europæiske aktiviteter, der udvikles og styres af de parter, der deltager (herunder lokalråd, foreninger, kommuner og fx de lokale aktionsgrupper (LAG)). For eksempel:

- Erfaringsudveksling / idégenerering fra Transitions Network (England)
- Konceptet for sanse- og byvandringen udvides til at være et europæisk projekt.
- Landsbyen som udstillingsvindue: Udstilling af europæiske kunstnere
- Inspiration fra Skotland: Borgerbudgettering
- Inspiration fra Sverige: Hela Sverige ska leva

Aktiviteter i 2016-medio 2017

Projektperiode.

Aktiviteter 2017

Landsbytræf 2017 – startskuddet til 2018 og fremadrettet

I 2017 fremvises, både på konference og fysisk i landsbyerne, bud på bæredygtige strategier og gentænkte landsbyer.

Tilgang / metode – hvordan understøttes de kreative rum og aktiviteter?

Idéer og inspiration til de konkrete aktiviteter skal findes og opfindes i landsbyerne, men kommunerne og de lokale fællesråd/landsbyråd, der er etableret mellem landsbyer inden for samme kommune, vil være de primære aktører, der skal være med til at facilitere og understøtte processerne og landsbyboernes forslag.

Aktiviteterne understøttes ved:

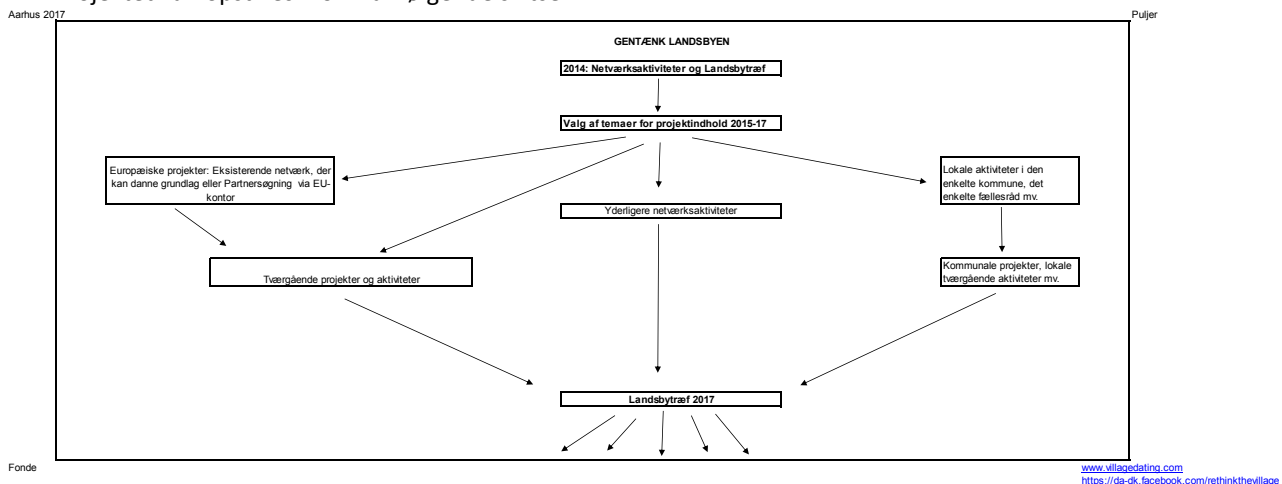
- 1) En fælles platform, hvor man kan søge inspiration eller som landsbyer "finde hinanden". Derfor udvikles det sociale site www.VillageDating.com / www.facebook.com/rethinkthevillage, som et socialt netværk for landsbyer og landsbyboere på tværs af kommunerne, i Norden og i Europa. Den fælles platform tænkes som et brugerdrevet socialt netværk og skal udvikles i samarbejde med interesserede landsbyer. Sitet er et redskab, der kan være med til at understøtte såvel branding som udvikling i landsbyerne og kan endvidere bruges af forskere til at analysere udviklingstendenserne i landdistrikterne i Europa.
- 2) Offentlige institutioner – særligt kommunerne – rådgiver, vejleder og støtter de initiativer, der ønskes afprøvet i landsbyerne og bidrager med erfaring og kompetencer inden for "projektteri", udarbejdelse af an



søgninger, kendskab til finansieringsmuligheder mv. De underliggende projekter, man beslutter at deltage i, vil sandsynligvis skulle følges af lokale ressourcer og samarbejde om at skaffe medfinansiering.

Projektskitse

Projektet kan opstilles i form af følgende skitse:



Som det fremgår, danner dialogen i netværksaktiviteterne og på landsbytræffet i 2014 grundlag for udpegning af de temaer, der skal være ryggraden i GentænK Landsbyens projekter. Det forventes, at 3-5 temaer vil danne rammen om en række delprojekter, der hver især omfatter samarbejde mellem mindst to landsbyer på tværs af kommunegrænser. Landsbyer, der allerede har et solidt ståsted for udviklingen af deres landsby, kan bruge projektet til at skabe kontakter og udarbejde projektforslag med landsbyer fra andre europæiske lande.

De nye erfaringer opsamles løbende og der er mulighed for at holde årlige Landsbytræf, såfremt der er interesse for det. Delprojekterne gennemføres i 2015-17, men det, der sættes i gang, rækker langt ud i fremtiden.

Dokumentation

Aktiviteterne er en del af dokumentationen. Hjemmesiden og materialet fra de forskellige aktiviteter udgør de empiriske undersøgelser, der skal være med til at besvare de opstillede spørgsmål og "dokumentere" projektet.

Projektorganisering

Projektet har to væsentlige omdrejningspunkter: Dels den konkrete styring og overblik og dels inddragelse og dannelse af netværk.

Inddragelse og netværk

I projektets indledende fase har sparringspartnerne været LAG'er i Region Midtjylland, Landdistrikternes Fællesråd, kulturaftalerne, kommunerne i Region Midtjylland og ikke mindst Aarhus 2017-sekretariatet.

Fra 2014 vil denne kreds blive udvidet. De lokale fællesråd/landsbyråd/lokalråd, hvor landsbyerne har et samlingssted og formidlingskanal, bliver sammen med kommunerne primære aktører, hvorigennem

- der skabes ejerskab og motivation for projektet
- landsbyinitiativer og idéer kan udvikles og videreformidles og



- netværk og samarbejdspartnere kan findes

Projektet udvides desuden til at omfatte et tættere samarbejdet med Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter. For det første vil ministeriets overblik og netværk kunne tilføre projektet og landsbyerne vigtig viden og inspiration. For det andet tager projektets udgangspunkt i "Noget tyder på Visioner for landdistrikterne 2030", som giver projektet mening og legitimitet, der strækker sig ud over det regionale og Aarhus 2017-regi, samtidig med, at det giver ministeriet / visionsgruppen en fantastisk mulighed for at se visionspapiret udbredt og udfoldet uden for ministeriets og mediernes rammer og helt ud i landdistrikterne. På den måde tager visionspapiret udgangspunkt i erfaringer og materiale fra landdistrikterne og kommer – via ministeriet og projekt Gentænk Landsbyen – retur tilbage til landdistrikterne til afprøvning og udlevelse.

Kredsen udvides endvidere til de nordiske lande, hvor der i dag er et veletableret forskernetværk, der kan danne springbræt for partnerskaber. Til slut etableres en europæisk dimension, fx gennem EU's landdistriktsprogram, det regionale EU-kontor til europæisk partnersøgning, Les Rencontres og Transition network.

Projektstyring

Projektet organiseres omkring en projektleder og en koordineringsgruppe (udgangspunkt i den eksisterende arbejdsgruppe). Projektet har ansvaret for den overordnet styring og koordinering af projektets tværgående aktiviteter, formidling og dokumentation.

Projektlederen refererer til koordineringsgruppen. En nærmere beskrivelse af projektlederens stillingsprofil og -opgaver samt koblingen mellem projektlederens opgaver og kommunernes ansvar og opgaver er under udarbejdelse.

De enkelte aktiviteter planlægges, gennemføres – og medfinansieres – i et samarbejde mellem projektleder og de kommuner og landsbyer, der er en del af den konkrete aktivitet samt Aarhus 2017. De enkelte kommuner får derved en vigtig rolle i at drive og understøtte de projekter, der er udsprunget og/eller har deltagelse af landsbyer fra deres kommune samt sikre kontakt og formidling til projektlederen mhp. dennes samlede formidling og dokumentation. På samme vis får de lokale landsbyråd/fællesråd en vigtig rolle som sparringspartner for andre lokale råd og for kommunen og til at sikre ejerskab til såvel det samlede projekt som lokale aktiviteter inden for kommunegrænsen.

Markedsføring og kommunikation

Projektet markedsføres i samarbejde med Aarhus 2017 og via de aktive kommuner. Information til landsbyer og landdistrikter viderefremmes via allerede velfungerende netværk som fx kommunale samarbejdsorganisationer, lokalråd LAG mv.

Der tages kontakt til TV2s lokalstationer med henblik på mediedækning af de lokale initiativer. Danmarks Radio lancerede i 2010 kampagnen "Danmark Knækker". DR kontaktes med henblik på at markedsføre og følge Gentænk Landsbyen.

Projektet starter med at kommunikere via Facebooksiden www.facebook.com/rethinkthevillage. Landsbyerne og de lokale landdistriktsorganisationer involveres i den videre udvikling af den digitale platform og den forventes derfor at "vokse nedefra" via interesse for at deltage fra landsbyerne.



Når projektet udvides til Norden bruges de netværk, som forskernetværket ligger inde med. Og siden involveres Region Midtjyllands EU-kontor til den europæiske udrulning.

Hvad er det "gentænkte"?

Projektet gentænker aktivt den måde vi samarbejder om at udvikle landsbyer og landdistrikter. Netværksdannelse er et fokusområde, for dialogen er vigtigt for udvikling. Flere mennesker får flere ideer, og de gode idéer behøver man ikke altid at få selv – man kan også netværke sig frem til dem!

Projektet inddrager kunstnere og andre kreative personer i arbejdet med at finde frem til et lokalområdes DNA, så vi ikke kun tænker i fysisk planlægning og lovgivningens rammer, men også skønhed og psykisk velvære som måder at promovere og udvikle et område. Ved at sætte særligt fokus på et lokalområdes særlige ressourcer i form af de mennesker, der bor der, naturen og de historiske spor, er det muligt at tænke i unikke løsninger og muligheder. Det er intentionen, at afdækning af landsbyens DNA og erfaringsudvekslingen mellem landsbyer af samme type – både regionalt og internationalt – skal vise gode eksempler på en samfundsstruktur og -kultur og have realistiske og bæredygtige bud på den gentænkte landsby.

Samtidig er der fokus på, at der ikke blot skal være tale om eksisterende strategier og tematikker, men at der reelt bliver tale om en gentænkning af landsbyen. Gentænkningen vil kunne medføre behov for anlægsinvesteringer eller igangsættelse af aktiviteter i og på tværs af landsbyerne. I alle tilfælde forventes det at føre til en mere fokuseret – eller måske ændret – selvbevidsthed – eller bare en festligere hverdag for landsbyerne i Europa og deres indbyggere.

Endelig handler projektet om at gentænke måden vi definerer forholdet mellem land og by. At vi ikke tænker land eller by, men land og by, som to sider af samme samfund, der komplimenterer og inspirerer hinanden. Intentionen er, at projektets gentænkte landsbyer vil skabe inspiration til andre livsmåder også for det flertal, der ikke bor i landsbyer.

Den europæiske dimension

Grundideen i projektet er, at en kystlandsby i Danmark godt kunne have mere tilfælles med en kystlandsby i Portugal, end med landsbyen inde ved storbyen. Derfor skal erfaringsudvekslingen foregå både på tværs af kommunegrænser og med nordiske landsbyer og landsbyer i Europa.

Projektet starter med at danne netværk mellem de danske lokalsamfund og gå i dialog om, hvilke temaer, der er mest interesse for at gennemføre projekter indenfor. I 2015-17 præsenteres konceptet for europæiske landsbyer og landdistriktsorganisationer.

I 2014 og 2017 vil der blive afholdt landsbytræf. I 2017 inviteres europæiske partnere eller inspiratorer og der vil både blive præsenteret eksempler på "gentænkte" landsbyer, bæredygtige strategier og relevante forskningsresultater på området.